

2025-2031年中国猎奇旅游 市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国猎奇旅游市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043RL1W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国猎奇旅游市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国猎奇旅游市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章猎奇旅游行业发展概述第一节 行业相关概念一、猎奇旅游产业定义二、猎奇旅游产业产品范围三、猎奇旅游产业的外延及其所隶属的大行第二节 猎奇旅游产业产品与服务一、猎奇旅游产业主要业态二、猎奇旅游产业组织形式三、猎奇旅游产品种类与生产数量第三节 猎奇旅游产业投资特性分析一、猎奇旅游产业赢利性二、猎奇旅游产业成长性三、猎奇旅游产业风险性四、猎奇旅游业进入壁垒第四节 猎奇旅游业现行管理体制分析一、现行管理体制制约猎奇旅游业的发展二、猎奇旅游协会在市场管理中的作用三、对猎奇旅游行业行政管理体制改革的建议第二章旅游业市场发展分析第一节 全球旅游市场发展分析一、全球国际旅游人数分析二、全球国际旅游收入分析三、全球领先旅游业企业发展分析1、美国胜腾旅游集团(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析2、万豪国际集团(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析3、喜达屋集团(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析4、瑞士旅业集团(kuoni)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析第二节 中国国内旅游市场发展分析一、2020-2024年中国国内旅游概况二、2020-2024年国内旅游的发展特征三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测第三节 中国入境旅游市场发展分析一、2020-2024年中国入境旅游概况二、2020-2024年入境旅游主要特点三、入境旅游市场“十四五”发展预测第四节 中国出境旅游市场发展分析一、2020-2024年中国出境旅游概况二、2020-2024年出境旅游目的地概况三、2024年网民出境旅游意向调查四、出境旅游市场“十四五”发展预测第五节 中国黄金周旅游市场发展分析一、十一黄金周旅游市场发展分析二、春节黄金周旅游市场发展分析第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析一、旅游子行业海外市场扩张现状二、旅游业海外扩张存在问题三、未来海外市场前景展望四、行业海外扩张对策建议第三章全球猎奇旅游市场发展分析第一节 2024年全球猎奇旅游市场分析一、2023年全球猎奇旅游市场回顾二、2024年全球猎奇旅游市场环境三、2024年全球猎奇旅游格局分析四、2024年全球猎奇旅游行业发展分析第二节 2024年全球猎奇旅游市场分析一、2024年全球猎奇旅游需求分析二、2024年全球猎奇旅游行业发展分析三、2024年全球猎奇旅游市场环境四、2024年中外猎奇旅游市场对比第三节 主要国家地区猎奇旅游市场分析一、2020-2024年北美猎奇旅游市场分析二、2020-2024年欧洲猎奇旅游市场分析三、2020-2024年亚太猎奇旅游市场分析第四章2020-2024年中国猎奇旅游业现状分析第一节 2020-2024年中国猎奇旅游产业的发展分析一、我国猎

奇旅游业的兴起与开发情况二、猎奇旅游业在中国渐趋升温三、我国猎奇旅游联姻产生巨大经济效应四、国内猎奇旅游热掀起基地建设高潮

第二节 2020-2024年中国猎奇旅游业存在的问题

一、猎奇旅游开发中存在的阻碍二、我国猎奇旅游开发的错误观念三、影视作品对旅游业发展的消极影响四、猎奇旅游结合存在的缺陷

第三节 2020-2024年中国猎奇旅游业开发的对策分析

一、猎奇旅游结合发展需要关注的要点二、加快我国猎奇旅游业发展的措施三、中国猎奇旅游开发的路径探析四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨五、猎奇旅游的品牌塑造与推广策略透析六、猎奇旅游业的市場经营路径探讨

第五章 中国猎奇旅游产业消费者行为调研

第一节 消费者旅游偏好调研

一、不同性别猎奇旅游偏好调研二、不同年龄猎奇旅游偏好调研

1、20岁以下猎奇旅游偏好调研2、20-40岁猎奇旅游偏好调研3、40岁以上猎奇旅游偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研2、女性消费者结构调研

二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况2、15-24岁消费者结构调研3、25-39岁消费者结构调研4、40-50岁消费者结构调研

三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研2、不同年龄消费者旅游频次调研3、不同职业消费者旅游频次调研4、不同学历消费者旅游频次调研

四、消费者旅游时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研2、一年时间内旅游时间选择调研3、一个月时间内旅游时间选择调研

4、去影视城旅游的时机调研

五、随行人和人数调研

五、消费者猎奇旅游选择考虑因素调研

六、消费者选择猎奇旅游因由调研

七、消费者猎奇旅游的途径调研

八、消费者猎奇旅游地喜好调研

1、消费者猎奇旅游地地喜好调研总体情况2、不同年龄消费者猎奇旅游地喜好调研

第六章 我国猎奇旅游市场发展研究

第一节 2024年我国猎奇旅游市场发展研究

第二节 2024年我国猎奇旅游市场情况

第三节 2024年我国猎奇旅游市场结构和价格走势分析

一、2024年我国猎奇旅游市场结构和价格走势概述二、2024年我国猎奇旅游市场结构分析三、2024年我国猎奇旅游市场价格走势分析

第七章 猎奇旅游区域市场情况分析

第一节 华东地区

第二节 华北地区

第三节 华中地区

第四节 华南地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

第八章 中国猎奇旅游行业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析三、主题公园行业发展分析四、旅游文化演艺行业发展分析

第二节 酒店业发展分析

一、星级饭店发展分析二、经济型连锁酒店发展分析三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

二、餐饮业集中度分析三、餐饮百强企业经营分析四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅行社行业发展概况二、旅行社业务分析三、旅行社行业总体结构分析四、旅行社行业转型分析

第九章 2024年中国猎奇旅游行业竞争格局分析

第一节 猎奇旅游行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局二、区域集中度分析

第二节 猎奇旅游行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第三节 猎奇旅游行业壁垒分析

一、人才壁垒二、经营壁垒三、品牌壁垒

第四节 猎奇旅游行业竞争力提升策略第

十章国内外重点猎奇旅游景点竞争状况第一节 七彩瀑布猎奇旅游景点一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 菲律宾猎奇旅游景点一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 克鲁格猎奇之旅一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 新西兰南岛冰川猎奇一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 森林猎奇瓦屋山国家森林公园一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 新疆喀纳斯猎奇之旅一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十一章2025-2031年中国猎奇旅游行业趋势预测分析第一节 2025-2031年中国猎奇旅游行业发展趋势预测一、猎奇旅游行业发展驱动因素分析二、猎奇旅游行业发展制约因素分析三、猎奇旅游行业需求趋势分析第二节 猎奇旅游行业研究结论及建议一、猎奇旅游行业研究结论二、行业投资策略建议三、行业投资方向建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043RL1W.html>